

Un futuro para El Bierzo



Desde antes de iniciarse la actual crisis económica se veía declinar el modelo industrial extractivo y energético de El Bierzo. Con la llegada de la crisis el proceso se ha acelerado convirtiéndose en el factor más relevante al evaluar la sistemática pérdida de población que viene sucediéndose desde hace nueve años.

La población envejece, la juventud se va y se van cerrando los pueblos... Un fenómeno del que no se escapan las ciudades. Ponferrada es el núcleo humano que mas habitantes pierde cada año, pero en términos relativos esta pérdida llega a multiplicarse por tres en el medio rural.

Hay sin embargo experiencias económicas que no solo sobreviven sino que mejoran sus resultados a pesar de la crisis: el turismo, la agricultura de calidad y ecológica, los vinos. No se ha producido sin embargo un cambio de modelo y si roces frecuentes entre el viejo modelo y el que apuesta por extenderse. Aún no se ha decidido hacia dónde vamos.

Hemos tenido momentos en los que la sostenibilidad, el medio ambiente, el aire, los paisajes, han recibido un caudal humano y solidario apoyando las apuestas de futuro ante la incineración de residuos, la minería de cielo abierto, los basureros tóxicos, las canteras y parece que ahora la invasión eucaliptal.

Cada determinado tiempo el debate sobre el modelo a seguir salta, poniéndose en cuestión las experiencias ya agotadas por los desmanes medioambientales y el empobrecimiento que han quedado como yerma y pesada losa para nuestro futuro.

Chirrían las normativas, chirria el abandono administrativo, la vista gorda ante desmanes que claman al cielo, que avergüenzan a quienes impulsamos lo que pueda configurar un nuevo modelo. Es tan impactante la carencia de soporte, que lo viejo desactiva y desanima al cambio creando una sensación recurrente de que no es posible y es mejor marchar.



Aunque se siente en el acontecer diario una pasividad berciana, de la que no nos podemos enorgullecer, sentimos también como una alerta, un grito de ¡despierta!, un gozo, lo que nos cuentan nuestros y nuestras visitantes: ¡Qué bonito es El Bierzo! ¡qué paisajes! ¡qué riqueza de posibilidades!..

Tenemos un acerbo cultural, un patrimonio histórico y natural, unas posibilidades de desarrollo para nuestros pueblos y tierras, cada vez más vacíos, que causan envidia a quienes nos visitan, y también sorpresa de que no hagamos nada por ellos.

De los obstáculos que nos encontramos hay dos que son los más importantes:

- La pasividad de las instituciones, que sabiendo que El Bierzo es diferente a cualquier otra región de Castilla y León, no están dispuestas a facilitar ningún cambio tendiendo a demás a rendir pleitesía a los portavoces del modelo moribundo.

- Y de forma pareja, con diferente posibilidad pero no menos responsabilidad, tenemos a la propia población berciana que sabe no cuentan nunca en las decisiones. Son muy pocos los que deciden y en muchos casos deciden desde otras tierras.

La vecindad de El Bierzo vivimos en una confusión permanente sobre qué futuro queremos. El corto plazo, la tolerancia a la contaminación medioambiental, porque había trabajo, nos ha hecho sobrellevar en silencio la mayor tasa de cáncer de Castilla y León. Nos ha llevado a tolerar, cuando no colaborar, en desmanes contra nuestra riqueza natural. Sin sonrojo alguno pues a rio revuelto... "ganancia del que lo pille" aunque arruine a la inmensa mayoría de la sociedad y su futuro medioambiental.

Es preciso llegar a un consenso en la sociedad berciana sobre el modelo social y productivo que queremos, de forma que no haya ni silencio administrativo ni bloqueo de iniciativas ni tolerancia con la destrucción de nuestro medio ambiente, en un entorno político de calidad democrática que establezca las condiciones que faciliten la obtención de estos objetivos.

*Por eso es preciso también que las instituciones y partidos políticos defiendan, reflejen y contribuyan al consenso de la sociedad. Es posible y necesario empezar colectivamente el debate social, hasta llegar a los últimos berciano y berciana, y fijar los detalles de un futuro sostenible, de riqueza basada en la biodiversidad de nuestro entorno, de riqueza paisajística, de desarrollo local, de economía social, de turismo rural, agricultura ecológica y de calidad... elementos de identidad que pueden conformar una **marca de calidad Bierzo** que nos identifique mas allá de nuestros límites geográficos.*

Bierzo Aire Limpio inicia este trabajo estratégico, para lograr consenso social sobre el modelo para nuestro futuro, con un debate en La Estrategia del Caracol el día 4 de febrero a las 18,00 h

